

## Ya sea por un largo historial de operaciones o por los logros alcanzados en diversos mercados en un corto tiempo, varias empresas centroamericanas cuentan con un notorio trayecto.

### EL ECONOMISTA

**L**a gama de empresas destacadas en Centroamérica es muy amplia y en muchos casos han sido producto de las oportunidades que identificaron en su momento sus fundadores. Bien conocidos son ya los grupos empresariales, con muchos años de existencia, compuestos por diversas compañías que operan en varios rubros.

Pero no solamente estos casos pueden ser considerados eminentes en una región donde abundan los actores en sectores de la industria de alimentos, distribución de energía, agroindustria, supermercados, almacenes por departamento, actividades financieras entre otros.

¿Qué es lo que vuelve notable, destacada o notoria a una compañía por sobre otras? A juicio de Juan Varela Treviño, gerente general de DESISA Consultores, puede considerarse una empresa destacada a aquellas que han logrado crecer al punto de tener operaciones formales en todos los países de Centroamérica, e incluso fuera de esta región.

Pero también las nuevas generaciones de fundadores visionarios sin duda van a destacar en los rubros que la actualidad plantea como los nuevos modelos de negocio. Buenos ejemplos se ven en servicios de centros de llamadas, en servicios de entrega a domicilio basado en apps y desarrollo de software.

En esta edición de revista El Economista Regional se ha hecho una selección de algunas de las empresas más relevantes en la actualidad en diferentes sectores, los proyectos que están ejecutando actualmente y sus planes de inversión en el mediano plazo.

Así por ejemplo, aparecen las distribuidoras de energía eléctrica AES y Delsur y la empresas de productos plásticos Ternova (antes Grupo Termoencogibles).

También se incluyen otras industrias como Grupo Pantaleon, Industria Licorera Quetzalteca y Transportes Aéreos Guatemaltecos, entre otras.

#### Los desafíos

Varela opina que los principales retos que se vislumbran para las empresas más tradicionales de índole industrial, agroindustrial y comercial seguirán siendo la posibilidad de acceder fácilmente a todos los mercados y la constante para seguir creciendo es incrementar la productividad y la eficiencia en todo lo que se hace.

“Creo que las oportunidades estarán siempre en modernizar y aprovechar al máximo la tecnología aplicable a cada una de sus industrias, pues el paso vertiginoso de desarrollo tecnológico del mundo no va a disminuir y un enfoque de seguir haciendo las cosas de la misma manera es una sentencia de muerte”, manifiesta el consultor. ●

**“ Las empresas más destacadas son aquellas que han logrado crecer al punto de tener operaciones formales en todos los países de Centroamérica, e incluso fuera de esta región”.**

**JUAN VARELA TREVIÑO,**  
gerente general de DESISA Consultores

# TRAYECTORIAS DESTACA



● AES aporta actualmente el 25 % del total de energía solar que se produce en El Salvador.

**AES**  
ubicación: El Salvador

# AES se compromete con la sostenibilidad

**POR: LEONEL IBARRA. FOTO: CORTESÍA.**

La Corporación AES es una de las empresas de energía más grandes del mundo con 40 años de experiencia. En El Salvador, iniciaron operaciones en 1998 a través de la distribución de energía eléctrica y como parte de su estrategia global de crecimiento de energía “verde”, cuentan con una planta de generación de energía a base de biogás (Planta Nejapa, inaugurada en 2011) y 13 plantas con fuente solar fotovoltaica (la primera del país, la planta Moncagua, fue inaugurada en 2015).

Desde 2015, a través de la división Soluciones, están creando nuevos modelos de negocios para ayudar a sus clientes a la autogeneración de energía, y hacer un uso más eficiente e inteligente de la energía, acompañándolos así a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Este año, establecieron tres líneas de negocio: la División Generación es una apuesta por el crecimiento “verde”, al producir energía libre de carbono, y contribuir con la diversificación energética y la sostenibilidad medioambiental.

Actualmente, AES aporta el 25 % del total de energía solar que se produce en El Salvador.

En mayo de 2021 inició operaciones la planta Cuscatlán Solar, la cual tiene la ca-

pacidad de generar 10 MW de energía fotovoltaica y este año buscan integrar la generación solar con baterías para almacenar la energía.

La segunda línea está en la División de Soluciones que impulsa tecnologías para el uso eficiente y el aprovechamiento inteligente de la energía. Desde 2015 a la fecha ha construido 30 proyectos de generación solar fotovoltaica, totalizando la instalación de 26 megavatios pico (MWp) de energía limpia para el autoconsumo de clientes comerciales e industriales, así como para inyección en la red. Además, se han instalado más de 30,000 luminarias LED en diferentes municipios del país.

En la División Distribución, que es la tercera, sus empresas distribuidoras de energía (CAESS, CLESA, EEO y DEUSEM) estarán invirtiendo \$56.5 millones. Del total de la inversión, las distribuidoras de AES El Salvador destinarán \$23.5 millones para integrar más digitalización, tecnología y automatización en sus operaciones técnicas y atención al cliente y los \$33 millones restantes se invertirán en mejoras y expansión de la red.

Para este año continuarán con la implementación de más digitalización, tecnología y automatización en las operaciones, seguirán sustituyendo la flota liviana vehicular por carros 100% eléctricos y ampliarán la flota de drones para la inspección de las redes eléctricas.

Abraham Bichara, presidente ejecutivo de AES El Salvador, considera que “el mundo está cambiando” y también la forma como se genera y usa la energía. Para lograr encarar estos recientes desafíos, dice que han asumido el compromiso de contribuir a alcanzar un futuro más verde y sostenible.

“Estamos apostando por la energía del futuro en El Salvador, porque nuestra capacidad de innovación, nuestra cultura basada en valores, nuestra experiencia global y el profundo conocimiento local, nos permiten generar un impacto positivo en la sostenibilidad del país y en la vida de cada salvadoreño”, dice Bichara. ●



**\$56.5**  
millones invertirá  
este año AES  
El Salvador en  
diversos  
proyectos.