

EMAT una iniciativa de
tecoloco

EL SALVADOR

Miércoles 26 de mayo 2021



GANÁNDOLE
LA BATALLA A LA PANDEMIA.
EMPRESAS MÁS ATRACTIVAS
PARA TRABAJAR

EMAT ■■■
2020
empresas más atractivas para trabajar

"En los últimos años TECOLOCO ha sido un pilar estratégico para nuestros procesos de selección y reclutamiento, ya que la herramienta nos ha permitido brindar una respuesta ágil a nuestro cliente interno; así como poder incorporar talento humano que nos ayude a impulsar la transformación de nuestro negocio."

Carlos Quiñonez,
Director Recursos Humanos,
AES EL SALVADOR



"Han sido un aliado estratégico importante para Walmart durante estos últimos años, gracias a esta alianza hemos fortalecido nuestros procesos de reclutamiento y selección, mejorando la calidad de los perfiles y llegando a constituirse en una herramienta que agiliza y dinamiza nuestras ofertas de trabajo"

Claudia Ibáñez, Gerente de Asuntos Corporativos, **WALMART**



"Para nuestra organización Tecoloco ha sido un aliado estratégico para el cumplimiento de nuestros procesos de reclutamiento y selección, logrando obtener de manera oportuna y ágil la identificación del talento idóneo que nuestra organización requiere, esto nos ha permitido contribuir al cumplimiento de objetivos organizacionales contando con el talento humano en tiempos establecidos."

Lic. Jessica Barahona, Generalista de talento humano, **PLAN INTERNATIONAL**

teco



Tú eres la **PI** de nuestro

"Tecoloco ha sido uno de nuestros socios estratégico por años con un staff totalmente dirigido y adhoc a las necesidades de sus clientes lo cual nos ha permitido seleccionar muchas veces al mejor talento en las posiciones y/o crear semilleros con las competencias correctas para tomar las posiciones claves en el futuro. Agradecemos a Tecoloco todo su apoyo y esperamos poder seguir trabajando como lo hemos estado haciendo hasta ahora. ¡Muchas Felicidades!"

Pilar Tobar, Gerente Corporativo de RRHH, **EXCEL AUTOMOTRIZ**



"Para RIA, Tecoloco es una herramienta indispensable en el área de reclutamiento. Trabaja constantemente para mantener la base de candidatos actualizada y así poder llenar nuestros requerimientos en el menor tiempo posible. Siempre podemos contar con Tecoloco para encontrar perfiles de diferentes áreas"

Wendy Méndez, HR Manager
RIA MONEY TRANSFER



CONOCE LAS 50 EMPRESAS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR

RANKING GENERAL

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. AVIANCA | 26. POLLO CAMPERO |
| 2. AEROMAN | 27. PLAN INTERNACIONAL |
| 3. LA CONSTANCIA | 28. CLARO |
| 4. BANCOAGRÍCOLA | 29. TELEPERFORMANCE |
| 5. AES | 30. PRICESMART |
| 6. WALMART | 31. UNICOMER |
| 7. HOLCIM EL SALVADOR | 32. LIVSMART |
| 8. KIMBERLY CLARK | 33. C. IMBERTON |
| 9. UNILEVER | 34. CROWLEY |
| 10. ADOC | 35. BANCO PROMERICA |
| 11. GRUPO Q | 36. LABORATORIOS VIJOSA |
| 12. SIMAN | 37. CONCENTRIX |
| 13. TELUS | 38. ATENTO |
| 14. VISIÓN MUNDIAL | 39. DON POLLO |
| 15. EXCEL AUTOMOTRIZ | 40. TERMOENCOGIBLES |
| 16. ALMACENES VIDRÍ | 41. MC DONALD'S |
| 17. TIGO | 42. SHERWIN WILLIAMS |
| 18. BAC CREDOMATIC | 43. LABORATORIOS LÓPEZ |
| 19. HANES BRANDS | 44. LABORATORIOS SUIZOS |
| 20. AFP CONFÍA | 45. STARBUCKS |
| 21. PIZZA HUT | 46. BANCO AZUL |
| 22. BANCO CUSCATLÁN | 47. RANSA |
| 23. SAVE THE CHILDREN | 48. OMNISPORT |
| 24. BANCO DAVIVIENDA | 49. TELEFÓNICA |
| 25. AFP CRECER | 50. LABORATORIOS PAILL |



EMPRESAS LOCALES

- 1 AEROMAN
- 2 ALMACENES VIDRÍ
- 3 BANCO CUSCATLÁN
- 4 AFP CONFÍA
- 5 AFP CRECER



EMPRESAS REGIONALES

- 1 BANCO AGRÍCOLA
- 2 AES
- 3 ADOC
- 4 SIMAN
- 5 GRUPO Q



EMPRESAS MULTINACIONALES

- 1 AVIANCA
- 2 LA CONSTANCIA
- 3 WALMART
- 4 HOLCIM EL SALVADOR
- 5 KIMBERLY CLARK



RANKING PERFIL GERENCIAL

1. AEROMAN
2. LA CONSTANCIA
3. HOLCIM EL SALVADOR
4. AVIANCA
5. UNILEVER
6. KIMBERLY CLARK
7. BANCO AGRÍCOLA
8. TIGO
9. AES
10. HANES BRANDS
11. TELUS
12. TERMOENCOGIBLES
13. CLARO
14. VISIÓN MUNDIAL
15. EXCEL AUTOMOTRIZ
16. SMURFIT KAPPA
17. GRUPO Q
18. CROWLEY
19. BANCO DAVIVIENDA
20. LIVSMART
21. BANCO CUSCATLÁN
22. PRICESMART
23. WALMART
24. BANCO PROMERICA
25. STARBUCKS

EMAT: LA OPINIÓN DE LA FUERZA LABORAL

Empresas Más Atractivas para Trabajar (EMAT) es una encuesta de percepción externa que refleja la opinión de la fuerza laboral en El Salvador. Realizada entre los meses de Octubre y Diciembre de 2020.

La encuesta contó con la participación de 4,366 personas que libremente escogieron según su criterio a las empresas más atractivas para trabajar evaluando 15 factores como: liderazgo, oportunidad de crecimiento, ambiente laboral, beneficios, remuneración, cultura de reconocimiento, cultura de valores, entre otros.

Cada uno de los factores tiene un peso en porcentaje, a través del cual se ponderan las notas recibidas en cada uno para obtener el puntaje final.

La nota final obtenida por cada empresa se pondera a través del porcentaje de menciones que recibe, en esta ponderación se consi-

dera tanto la cantidad de menciones como la prioridad con que fue elegida (1ª, 2ª, 3ª, 4ª o 5ª opción).

Este año las empresas han obtenido adicionalmente información respecto al manejo de la pandemia, así como los beneficios más admirados, los obstáculos más frecuentes para ser parte de su equipo, así como las redes sociales más efectivas para que la fuerza laboral se entere de la empresa.

EMAT 2020 es una edición especial que ha aportado a las empresas información adicional para complementar sus estrategias de atracción y retención de talento.

RANKING POR SECTORES

Para la obtención del ranking por sector, los parámetros son diferentes a los considerados en el ranking general, pues en éste se compara "todas contra todas", y para el análisis del sector se aíslan a las empresas mencionadas dentro del sector, considerando las menciones dentro del rubro y su puntuación para los 15 factores, de forma que ambas mediciones sean imparciales.

▶ RESTAURANTES

- | | |
|------------------|----------------|
| 1. PIZZA HUT | 4. MC DONALD'S |
| 2. POLLO CAMPERO | 5. STARBUCKS |
| 3. DON POLLO | |



▶ TELECOMUNICACIONES

- | | |
|----------|---------------|
| 1. TIGO | 3. TELEFÓNICA |
| 2. CLARO | 4. DIGICEL |



▶ SERVICIOS

- | | |
|------------|-----------|
| 1. AVIANCA | 4. CEPA |
| 2. AEROMAN | 5. LA GEO |
| 3. AES | |



▶ BANCA Y FINANZAS

- | | |
|--------------------|---------------|
| 1. BANCO AGRÍCOLA | 4. AFP CONFÍA |
| 2. BAC CREDOMATIC | 5. AFP CRECER |
| 3. BANCO CUSCATLÁN | |



▶ SECTOR COMERCIAL

- | | |
|--------------------|---------------|
| 1. WALMART | 4. PRICESMART |
| 2. SIMAN | 5. UNICOMER |
| 3. ALMACENES VIDRÍ | |



▶ CONSUMO MASIVO

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. LA CONSTANCIA | 4. LIVSMART |
| 2. KIMBERLY CLARK | 5. C. IMBERTON |
| 3. UNILEVER | |



▶ CALL CENTER

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. TELUS | 4. ATENTO |
| 2. TELEPERFORMANCE | 5. THE OFFICE GURUS |
| 3. CONCENTRIX | |



▶ ÁREA AUTOMOTRIZ

- | | |
|---------------------|---------------|
| 1. GRUPO Q | 4. IMPRESSA |
| 2. EXCEL AUTOMOTRIZ | REPUESTOS |
| 3. SUPER REPUESTOS | 5. ECONOPARTS |



▶ SEGMENTO INDUSTRIAL

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1. HOLCIM EL SALVADOR | 3. TERMOENCOGIBLES |
| 2. ADOC | 4. SHERWIN WILLIAMS |
| | 5. SMURFIT KAPPA |



▶ ONG

- | |
|---------------------------------|
| 1. VISIÓN MUNDIAL/ WORLD VISION |
| 2. SAVE THE CHILDREN |
| 3. PLAN INTERNACIONAL |



▶ FARMACÉUTICA

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. LABORATORIOS VIJOSA | 4. LABORATORIOS PAILL |
| 2. LABORATORIOS SUIZOS | 5. LABORATORIOS |
| 3. LABORATORIOS LÓPEZ | ANCALMO |



▶ LOGÍSTICA

- | |
|------------|
| 1. CROWLEY |
| 2. RANSA |



En la búsqueda por generar un impacto positivo en la vida de los salvadoreños, en AES nos hemos transformado para asumir nuevos retos en materia de energía y sumarnos a la transición hacia un futuro de soluciones energéticas más sostenibles e inteligentes para El Salvador.



El esfuerzo, la experiencia y el liderazgo de nuestra gente nos consolida como una empresa referente en El Salvador. Trabajando todos juntos, bajo el espíritu de un solo equipo, continuamos mejorando vidas mientras aceleramos el futuro de la energía en el país".

ABRAHAM BICHARA,
Presidente Ejecutivo de AES El Salvador.

AES EL SALVADOR: JUNTOS ACELERAMOS EL FUTURO DE LA ENERGÍA



En esta transformación, el invaluable talento de nuestros colaboradores juega un papel fundamental.

Su compromiso con la innovación, la excelencia y la mejora continua nos permiten responder de manera ágil y eficiente a los nuevos retos de nuestra industria y a las necesidades de nuestros clientes.

Nuestra cultura corporativa fundamentada en valores nos distingue y define la forma en la que trabajamos y cómo nos relacionamos con todos nuestros grupos de interés. Asimismo, nuestro Código de Ética constituye una importante herramienta para traducir nuestros valores en acciones.

Somos conscientes de que para alcanzar

nuestros objetivos empresariales y afrontar los continuos y crecientes retos, requerimos del aprendizaje continuo y la innovación, por eso consideramos esencial la capacitación de nuestros colaboradores en temas especializados para nuestra operación, así como en formación profesional, desarrollo de liderazgo, uso de tecnologías y atención al cliente, entre otros.

De manera particular, ante los desafíos planteados en el último año debido a la situación de emergencia por la pandemia, adoptamos formas de trabajo más seguras en nuestra operación, reforzamos nuestros protocolos de bioseguridad en nuestras oficinas administrativas y comerciales, y desarrollamos

habilidades digitales para el trabajo remoto, todo ello para garantizar el bienestar de nuestra gente y nuestros clientes y un suministro eléctrico continuo y confiable.

En AES El Salvador sabemos que el mundo de la energía continúa transformándose de manera acelerada. Por ello, estamos convencidos de que nuestra capacidad de innovación, nuestra cultura basada en valores, nuestra experiencia global y el profundo conocimiento local de nuestro negocio, así como nuestro compromiso por generar un impacto positivo en la vida de cada salvadoreño, nos permitirán, junto a nuestra gente, continuar acelerando el futuro de la energía en el país.

AES: "Los resultados de la Encuesta EMAT nos permiten trazar estrategias para fortalecer, de forma permanente, la imagen de nuestra empresa y la satisfacción de nuestra gente. **Gracias a todos los que la hacen posible**".



Nuestros valores

• La seguridad primero

La seguridad es el centro de todo lo que hacemos. Siempre identificamos los riesgos potenciales para nuestra gente, clientes, contratistas, socios y comunidades. Medimos el éxito con base en la seguridad con la que realizamos nuestro trabajo juntos, mientras contribuimos a un futuro energético más sostenible.

• Aplicamos los más altos estándares

Actuamos con la mayor integridad hacia nuestra gente, clientes, contratistas, socios y comunidades. Las soluciones que juntos ofrecemos cumplen con estándares globales de excelencia.

• Todos juntos

Trabajamos como un equipo con nuestros clientes, socios, contratistas y comunidades. Satisfacemos las necesidades cambiantes de los clientes con agilidad y disfrutamos celebrando el éxito de todos, resolviendo retos significativos como un equipo.



aes El Salvador

www.aes-elsalvador.com

[@aeselsalvador](https://www.facebook.com/aeselsalvador)

[AES El Salvador](https://www.linkedin.com/company/aes-elsalvador)

[@aeselsalvador](https://twitter.com/aeselsalvador)

[AES El Salvador](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[@aeselsalvador](https://www.instagram.com/aeselsalvador)

Acelerando el futuro de la energía, **juntos.**



En AES nos estamos transformando, convencidos de que nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua hace posible que podamos responder de manera ágil y eficiente a los nuevos retos de nuestros clientes y del país.

Nuestra capacidad de innovación y nuestra cultura basada en valores nos distinguen y definen la forma en la que trabajamos.

Nuestro principal compromiso es brindar toda nuestra energía para iluminar tu vida todos los días.

Transformemos nuestra energía, juntos.

aes El Salvador

Distribución · Generación · Soluciones