

Summa

EDICIÓN 355 DICIEMBRE 2023

WWW.REVISTASUMMA.COM

ZANONI SELIG

MÁS DE 40 AÑOS DE SER PRECURSOR
DE SEGUROS DE SALUD EN LA REGIÓN

RANKING

LOS MEJORES EMPLEADORES
DE LA REGIÓN Y LAS EMPRESAS
MÁS ATRACTIVAS PARA
TRABAJAR POR SUS PRÁCTICAS
DE SOSTENIBILIDAD

¿DÓNDE INVERTIR EN 2024?

¿QUIÉN ES QUIÉN EN
SEGUROS?



summa medigroup



00355

Estados Unidos US\$15
Guatemala US\$15
El Salvador US\$15
Honduras US\$15
Nicaragua US\$15
Costa Rica US\$15
Panamá US\$15

¡LLEGÓ EL MOMENTO! CERRAMOS EL AÑO DANDO A CONOCER EL RANKING DE LOS MEJORES EMPLEADORES DE AMÉRICA CENTRAL Y REPÚBLICA DOMINICANA 2023

Metodología y características de la muestra

Sondeo propio de percepción, realizado entre el 1 de septiembre al 15 de octubre del 2023.

Por primera vez, en esta ocasión añadimos un apartado para identificar a Las Empresas más Deseadas para Trabajar por sus Prácticas en Sostenibilidad, aspecto que cada vez es más valorado por los colaboradores y los candidatos que evalúan oportunidades laborales.

Cada participante evaluó el estado de sus organizaciones con respecto a sus prácticas laborales, incentivos y oportunidades de desarrollo, así como el impacto de las acciones en favor de la sostenibilidad para la atracción y retención de talento. Luego, se les pidió que nominará a las 3 empresas de su país que considera más atractivas para trabajar y las que son imán por su compromiso con la sostenibilidad.

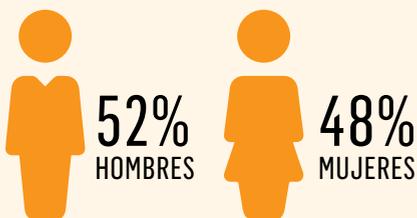
Tomando en cuenta el grado de participación por país y con base en las nominaciones, se identifica al Top 50 de Mejores Empleadores en Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá y al Top 25 en Honduras, Nicaragua y República Dominicana, así como a las 55 Empresas más Deseadas para Trabajar por sus Prácticas en Sostenibilidad (incluye al Top 10 en Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá y al Top 5 en Honduras, Nicaragua y República Dominicana).

MUESTRA

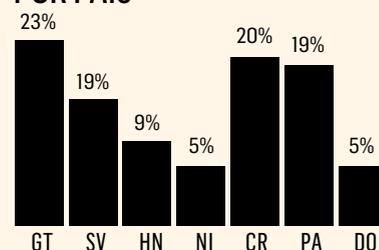
1.000

empresarios, ejecutivos y profesionales de la región.

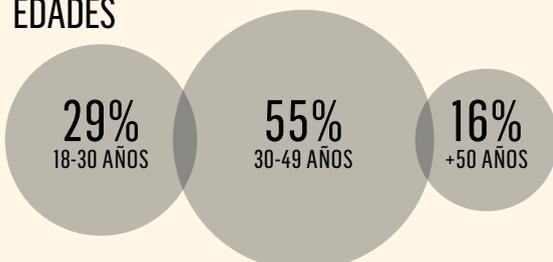
GÉNERO



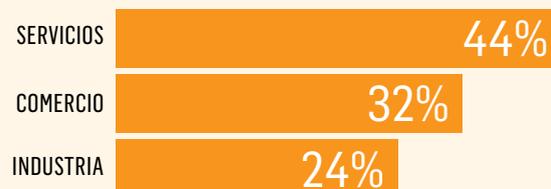
POR PAÍS



EDADES



SECTOR PARA EL QUE TRABAJA



GUATEMALA

RK	EMPRESA
1	Progreso
2	CMI (Corporación Multi Inversiones)
3	BAM
4	Cervecería Centro Americana
5	Banco Industrial
6	[24/7].ai
7	Grupo Pantaleon
8	Metroproyectos
9	Universidad Galileo
10	Ac Talentos
11	Banco Promerica
12	Universidad Rafael Landívar
13	Coca-Cola FEMSA
14	BAC Credomatic
15	Bantrab
16	GrandBay Papelera Internacional
17	Grupo Salinas
18	Licores de Guatemala
19	Pepsico
20	Superintendencia de Bancos
21	Tigo
22	NeoNet
23	Seguros El Roble
24	IRTRA
25	Grupo Financiero G&T Continental
26	Soprinsa
27	Centro Médico
28	Grupo Diveco
29	Enel Green Power
30	Aseguradora Fidelis
31	Grupo Cayalá
32	Grupo Hame
33	Hospital El Pilar
34	INTECAP
35	Multiproyectos
36	Tecniseguros
37	Nestlé
38	Integro
39	Allied Global
40	Banrural
41	Cofiño Stahl
42	Gremial de Palmicultores de Guatemala
43	Frutesa
44	Claro
45	Grupo Misol
46	Spectrum
47	Fábrica de Bebidas Gaseosas Salvavidas
48	Productos del Aire
49	Lancasco
50	Aseguradora General

EL SALVADOR

RK	EMPRESA
1	Holcim
2	Asesuisa
3	Bancoagrícola
4	DelSur
5	Fedecredito
6	Ternova
7	AES
8	Teleperformance
9	SigmaQ
10	Super Repuestos
11	Sisa
12	AFP Crecer
13	Applaudo
14	Arias
15	BAC Credomatic
16	AFP Confía
17	HanesBrands
18	Inversiones Bolívar
19	Paill
20	Urbánica
21	La Constancia
22	Grupo Q
23	Laboratorios Suizos
24	Tigo
25	Banco CUSCATLAN
26	Banco Promerica
27	Indufoam
28	Laboratorios Ancalmo
29	Lactolac
30	Walmart
31	Autofácil
32	Avianca
33	Cepa
34	EDECSA
35	Grupo CASSA
36	Grupo Ferromax
37	Laboratorios Vijosa
38	Sagrisa
39	Grupo Roble
40	PBS
41	Carvajal Empaques
42	Bimbo
43	Davivienda
44	Claro
45	Unicomer
46	Aristos
47	Siman
48	Grupo Colabora
49	Banco Atlántida
50	ADOC

HONDURAS

RK	EMPRESA
1	Cervecería Hondureña
2	Banco Ficohsa
3	BAC Credomatic
4	Banco Atlántida
5	Crowley
6	GK
7	Terra Inversiones
8	OPC
9	Banco Promerica
10	Argos
11	Dinant
12	Diunsa
13	ILP
14	Unitec
15	UNO
16	Cargill
17	Lacthosa
18	Tigo
19	Banpaís
20	Davivienda
21	Gildan
22	Grupo Jaremar
23	Larach y Cía.
24	Molino Harinero Sula
25	Corporación Flores

PROVEER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE ES EL CAMINO #1 EN EL QUE ESTÁN TRABAJANDO LAS ORGANIZACIONES PARA INCREMENTAR LA RETENCIÓN DE PERSONAL.

FUENTE: LINKEDIN WORKPLACE LEARNING REPORT 2023.

NICARAGUA

RK	EMPRESA
1	Compañía Cervecera de Nicaragua
2	Coca-Cola FEMSA
3	Concentrix
4	BAC Credomatic
5	Walmart
6	Cargill
7	Flor de Caña
8	Grupo Coen
9	Grupo Lala
10	Banpro
11	Claro
12	Consortium
13	ASSA
14	Axis Distribuidores
15	Casa Pellas
16	Seguros América
17	Tigo
18	UAM
19	Bimbo
20	BDF
21	Banco Lafise
22	Cemex
23	Hospital Vivian Pellas
24	Iniser
25	MAPFRE

COSTA RICA

RK	EMPRESA
1	Grupo Montecristo
2	Grupo Purdy
3	FIFCO
4	Dos Pinos
5	AstraZeneca
6	Boston Scientific
7	Instituto Nacional de Seguros
8	Scotiabank
9	ULTRAPARK Development Group
10	Coca-Cola FEMSA
11	Concentrix
12	Garnier & Garnier
13	McDonald's
14	Florex
15	Grupo ICE
16	MultiFRÍO
17	Kimberly-Clark
18	Baker Tilly
19	Grupo Cesa
20	Centenario Internacional
21	Acobo
22	Grupo CS
23	Matra
24	Mucap
25	Ulacit
26	Telecable
27	Walmart
28	BAC Credomatic
29	Coyol Free Zone
30	Davivienda
31	Grupo Mutual
32	Grupo Arribada
33	Grupo Marta
34	Roche
35	Quálitas
36	Pozuelo
37	Tigo
38	Coopealianza
39	Banco Nacional
40	Grupo Electrotécnica
41	Facio & Cañas
42	Grupo Monge
43	ICC
44	Aeris
45	Componentes El Orbe
46	Accesos Automáticos
47	Bridgestone
48	Banco de Costa Rica
49	Diageo
50	Mondeléz

PANAMÁ

RK	EMPRESA
1	Banco Nacional
2	Banistmo
3	Copa Airlines
4	Banco General
5	Metro de Panamá
6	Caja de Ahorros
7	Scotiabank
8	Assa
9	Celsia
10	Grupo Calesa
11	Global Bank
12	Petróleos Delta
13	AES
14	WorldWide Medical
15	Multibank
16	Nestlé
17	Tetra Pak
18	Telered
19	Unibank
20	Cervecería Nacional
21	Coca-Cola FEMSA
22	Banisi
23	Varela Hermanos
24	Banco Mercantil
25	Banco Aliado
26	Credicorp Bank
27	Davivienda
28	Estrella Azul
29	St. Georges Bank
30	Grupo Verdeazul
31	Colliers
32	McDonald's
33	MetroBank
34	Pacífica Salud Hospital
35	Dell
36	Bonlac
37	Grupo Melo
38	Grupo Rey
39	PwC
40	Towerbank
41	Grupo Harari
42	Huawei
43	Cervecería Barú
44	Pan-American Life
45	Grupo de Haseth
46	Hospital Paitilla
47	Argos
48	Grupo Corporativo Pérez
49	Tigo
50	Banesco

2/3

DE LAS MUJERES PLANEAN QUEDARSE MÁS DE TRES AÑOS CUANDO LA ORGANIZACIÓN TIENE ESQUEMAS DE TRABAJO FLEXIBLE, EN COMPARACIÓN CON LAS MUJERES QUE NO TIENEN FLEXIBILIDAD.

FUENTE: ESTUDIO "MUJERES EN EL TRABAJO 2023" DE DELOITTE.

REPÚBLICA DOMINICANA

RK	EMPRESA
1	Grupo Universal
2	Banco Popular Dominicano
3	Cervecería Nacional Dominicana
4	Grupo Corripio
5	Banco Banreservas
6	Banco BHD
7	Casa Brugal
8	EGE Haina
9	Grupo Puntacana
10	Grupo Ramos
11	Grupo Viamar
12	Indotel

13	Seguros Reservas
14	Scotiabank
15	Centro Cuesta Nacional
16	Grupo Eulen
17	Grupo Rica
18	AES
19	Banco Santa Cruz
20	Bepensa
21	Claro
22	Pellerano Nadal Law & Consulting
23	MercaSID
24	Induban
25	Grupo Vicini

UNLOCK YOUR BUSINESS'S **FULL POTENTIAL**



**PARTNER WITH
CONCENTRIX+WEBHELP
COSTA RICA, YOUR
PATH TO SUCCESS**

WHY CHOOSE CONCENTRIX+WEBHELP?

INDUSTRY-LEADING EXPERTISE

GLOBAL REACH

INNOVATIVE TECHNOLOGY

CUSTOMIZED SOLUTIONS

PROVEN RESULTS

CONCENTRIX™ + Webhelp

SOSTENIBILIDAD COMO SOPORTE DE LA MARCA EMPLEADORA

EL REAL COMPROMISO EN ESTE TEMA TIENE UNA INCREMENTAL RELEVANCIA COMO FACTOR PARA RECLUTAR Y MANTENER A LOS MEJORES COLABORADORES DEL MERCADO.

Cada vez más personas valoran las prácticas de sostenibilidad de las empresas a la hora de explorar oportunidades laborales y aplicar a un puesto. La tendencia se ha consolidado en la última década debido a la creciente importancia que la sociedad otorga

a que las organizaciones cuenten con un propósito social claro y a que impacte de manera positiva a la comunidad. Además, ¿quién no quiere contribuir con su trabajo a un mundo mejor?

Por eso, sobre todo los *millennials* y las nuevas generaciones,



50%

DE LOS EMPLEADOS CONSIDERARÍA CAMBIAR DE EMPRESA EN FAVOR DE UNA ORGANIZACIÓN MÁS COMPROMETIDA CON LA SOSTENIBILIDAD, SEGÚN TOTALJOBS.

69%

DE LAS PERSONAS QUE ESTÁN BUSCANDO TRABAJO ACTIVAMENTE CONSIDERAN LA REPUTACIÓN DE LA EMPRESA COMO UNO DE LOS FACTORES MÁS SIGNIFICATIVOS PARA VINCULARSE A LA MISMA Y EN ESE ASPECTO TIENEN UN FUERTE PESO LAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD, SUGIERE BEAMERY.

procuran asociarse con empleadores que ofrezcan un propósito alineado con sus valores personales y profesionales y aprecian la incorporación de criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza) en las estrategias competitivas.

Alfred Maeso, agente de cambio de Mastermind, reconoce también que la pandemia por COVID-19 provocó un replanteamiento global en la sociedad, especialmente entre los más jóvenes, sobre sus trabajos, carreras y, en general, a qué dedican su tiempo y esfuerzo.

"En la era de la hiperconectividad es fundamental mantener la coherencia entre la retórica y la acción. Demostrar un compromiso real con las políticas de sostenibilidad y las buenas prácticas y ser reconocida como una empresa "verde" que vive lo que predica son aspectos que contribuyen significativamente a aumentar el valor de una marca empleadora porque mejoran su reputación corporativa. Esto ayuda a atraer y a retener el talento", detalla.

Adriana Méndez, directora general y especialista en Recursos Humanos de GH Integral, añade que integrar prácticas de sostenibilidad en las estrategias de gestión de talento se ha vuelto un diferenciador fundamental en el mercado, al entender cómo puede ser un factor para que la organización cumpla con las demandas y expectativas de candidatos idóneos, colaboradores e incluso clientes y se gane su lealtad y compromiso.

¿Cómo acoplar las prácticas de sostenibilidad a la gestión del talento?

- Comunicar interna y externamente los compromisos y objetivos que tiene la empresa con la sostenibilidad, vía página web, redes sociales y otros medios.
- Enfatizar en los procesos de reclutamiento y selección la importancia que tiene la sostenibilidad en la empresa y hacer preguntas relacionadas al tema durante las entrevistas.
- Incluir en la estrategia de Recursos Humanos programas de voluntariado, iniciativas de bienestar y ayuda social, con el objetivo de reflejar en la cultura organizacional la importancia de la sostenibilidad.

FUENTE: ADRIANA MÉNDEZ, DIRECTORA GENERAL Y ESPECIALISTA EN RECURSOS HUMANOS DE GH INTEGRAL

3 prácticas de sostenibilidad muy bien valoradas por los colaboradores

1. LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD:

Los colaboradores quieren sentirse involucrados en la formulación y ejecución de acciones que reduzca las desigualdades y promuevan ambientes de tolerancia y participación de todo tipo de personas.

2. EL PROPÓSITO:

Para los colaboradores, especial para las generaciones más jóvenes, es fundamental encontrarle sentido a su trabajo y estar en una organización que genere impacto positivo en la sociedad. Es algo que se valora tanto o incluso más que el salario en algunas ocasiones.

3. EL ACTIVISMO Y PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE):

Apoyar causas sociales, el voluntariado y crear equipos multidisciplinares para abordar desafíos de sostenibilidad son enfoques que las organizaciones pueden emplear para atraer y retener talento.

FUENTE: ALFRED MAESO, AGENTE DE CAMBIO DE MASTERMIND.



6 estrategias de sostenibilidad que practican las empresas exitosas

- Aplican la economía circular, modelo que propone reducir la entrada de componentes y reutilizar los que ya se encuentran en el mercado para consumir menos recursos naturales y producir menos residuos.
- Utilizan fuentes de energía renovable y ahorran los recursos energéticos.
- Apuestan por el comercio justo y se preocupan por el crecimiento y el bienestar de las comunidades donde operan y el de su gente, ya sea pagando lo justo o mejorando sus condiciones de vida.
- Gestionan ecológicamente los transportes en sus operaciones y entre sus colaboradores.
- Fomentan el trabajo a distancia.
- Cuentan con comités de sostenibilidad.

FUENTE: DIGITAL BUSINESS & LAW SCHOOL, BUSUP Y AGENCIA APD.

Algo más que el salario...

Tradicionalmente, la definición de un buen empleo se basaba en un salario alto y buenas condiciones laborales. Eso ya no es suficiente. Estudios de la consultora Trinoa señalan que para muchos profesionales es igual de importante sentirse realizados, saber que aportan algo bueno a la sociedad con su labor y tener una motivación más profunda que la económica para acudir a su puesto cada día.

Esa búsqueda del propósito personal dentro del ámbito laboral está incluso detrás de fenómenos sociales como “La gran renuncia”, que ha llevado a millones a abandonar sus trabajos para encontrar un modo de vida (empleo o emprendimiento) acorde con sus valores.

Otras prácticas de sostenibilidad que llaman la atención

- **Prácticas de gestión ambiental:** Reducción de residuos, eficiencia energética e implementación de prácticas de conservación.
- **Programas de bienestar para empleados:** Ofrecer programas de bienestar que promuevan un equilibrio entre el trabajo y la vida personal, así como la salud física y mental.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** Las empresas que comunican abierta y transparentemente sus objetivos de sostenibilidad, progreso y desafíos suelen ser vistas como más confiables.
- **Educación y desarrollo sostenible:** Ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollo profesional en temas de sostenibilidad.
- **Innovación y tecnología sostenible:** Adoptar tecnologías y procesos innovadores que contribuyan a la sostenibilidad, como la energía renovable o la eficiencia en el uso de recursos.

FUENTE: TRINOA.

Una diferencia importante por edad

Los *baby boomers* (nacidos entre 1946 y 1964) demandan menos de las empresas en aspectos medioambientales y de sostenibilidad porque crecieron en una época donde la conciencia en esos temas no era prioridad. Además, están más avanzados en sus carreras y pueden tener menos flexibilidad para cambiar de empleo.

Por el contrario, la preocupación por el cambio climático y el uso más responsable de los recursos está en el centro de atención de los *millennials* y aún más de la Generación Z, que es muy selectiva al escoger dónde trabajar. Al estar en las primeras etapas de sus carreras son más propensos a vincularse con empleadores que reflejen sus valores desde el principio.

FUENTE: DGOOD PEOPLE.

RANKING GENERAL

RK	EMPRESA	PAÍS
1	Progreso	GT
2	Ternova	SV
3	Argos	HN
4	Coca-Cola FEMSA	NI
5	Grupo Purdy	CR
6	Tetra Pak	PA
7	Cervecería Nacional Dominicana	RD
8	Cervecería Centro Americana	GT
9	SigmaQ	SV
10	Cervecería Hondureña	HN
11	Compañía Cervecera de Nicaragua	NI
12	Grupo Montecristo	CR
13	Cervecería Nacional	PA
14	EGE Haina	RD
15	CMI (Corporación Multi Inversiones)	GT
16	AES	SV
17	Terra Inversiones	HN
18	Flor de Caña	NI
19	Florex	CR
20	McDonald's	PA
21	Grupo Corripio	RD
22	GrandBay Papelera Internacional	GT
23	Holcim	SV
24	Cargill	HN
25	Grupo Coen	NI
26	McDonald's	CR
27	Coca-Cola FEMSA	PA
28	Banco Popular Dominicano	RD
29	Gremial de Palmicultores de Guatemala	GT
30	DelSur	SV
31	GK	HN
32	Grupo Lala	NI
33	Coca-Cola FEMSA	CR
34	AES	PA
35	Grupo Universal	RD
36	Grupo Pantaleon	GT
37	La Constancia	SV
38	Dos Pinos	CR
39	Grupo Calesa	PA
40	Nestlé	GT
41	Lactolac	SV
42	FIFCO	CR
43	Metro de Panamá	PA
44	Grupo Hame	GT
45	Grupo CASSA	SV
46	BAC Credomatic	CR
47	Petróleos Delta	PA
48	BAM	GT
49	Carvajal Empaques	SV

50	Walmart	CR
51	Grupo Melo	PA
52	Banco Industrial	GT
53	Walmart	SV
54	Grupo ICE	CR
55	Grupo Rey	PA

Guatemala

RK	EMPRESA
1	Progreso
2	Cervecería Centro Americana
3	CMI (Corporación Multi Inversiones)
4	GrandBay Papelera Internacional
5	Gremial de Palmicultores
6	Grupo Pantaleon
7	Nestlé
8	Grupo Hame
9	BAM
10	Banco Industrial

El Salvador

RK	EMPRESA
1	Ternova
2	SigmaQ
3	AES
4	Holcim
5	DelSur
6	La Constancia
7	Lactolac
8	Grupo CASSA
9	Carvajal Empaques
10	Walmart

Honduras

RK	EMPRESA
1	Argos
2	Cervecería Hondureña
3	Terra Inversiones
4	Cargill
5	GK

Nicaragua

RK	EMPRESA
1	Coca-Cola Femsa
2	Compañía Cervecera de Nicaragua
3	Flor de Caña
4	Grupo Coen
5	Grupo Lala

Costa Rica

RK	EMPRESA
1	Grupo Purdy
2	Grupo Montecristo
3	Florex
4	McDonald's
5	Coca-Cola Femsa
6	Dos Pinos
7	FIFCO
8	BAC Credomatic
9	Walmart
10	Grupo ICE

Panamá

RK	EMPRESA
1	Tetra Pak
2	Cervecería Nacional
3	McDonald's
4	Coca-Cola Femsa
5	AES
6	Grupo Calesa
7	Metro de Panamá
8	Petróleos Delta
9	Grupo Melo
10	Grupo Rey

República Dominicana

RK	EMPRESA
1	Cervecería Nacional Dominicana
2	EGE Haina
3	Grupo Corripio
4	Banco Popular Dominicano
5	Grupo Universal

AES EL SALVADOR

25 AÑOS DE TRABAJAR POR LA SOSTENIBILIDAD

Hoy en día, las empresas e instituciones que conciben la sostenibilidad no solo en términos de rentabilidad, sino también a través del impacto ambiental y social de sus operaciones, se vuelven referentes en el mercado y atractivas para el desarrollo de negocios y la captación de talento.

AES El Salvador, con 25 años de historia, se ha consolidado como líder en sostenibilidad y marca una notable diferencia en el sector energético.

Comenzando con la modernización de la distribución de energía, la compañía ha adoptado la digitalización y automatización para mejorar la eficiencia y confiabilidad de sus servicios.

Otro aspecto clave de su evolución ha sido la transición hacia la generación de energía renovable y no contaminante. En paralelo, gracias a su División Soluciones, ha desarrollado un amplio portafolio de opciones energéticas confiables y sostenibles para clientes del sector comercial e industrial, entre las que se encuentran proyectos de iluminación pública eficiente, generación solar para autoconsumo y electromovilidad.

Esa misión enorgullece a su gente, que aspira a seguir siendo parte de un proyecto que está generando un cambio positivo en el país, con valores afines a los personales.



Gracias a su amplia experiencia global, el conocimiento local adquirido y su enfoque sostenible, AES El Salvador destaca como una compañía líder y un empleador ejemplar.

Una forma responsable de generar bienestar

- Las 16 plantas de su División Generación producen más de 138 megavatios (MW): una de ellas con base en biogás y 15 con fuente solar.
- Sus plantas evitan la emisión a la atmósfera de cerca de 304.000 toneladas de CO₂ al año.
- Sus plantas solares aportan el 25% del total de la energía solar fotovoltaica que se produce en el país, aproximadamente.

Ese impacto se afianza en sus cuatro ejes de responsabilidad social: AES Educación, AES Mujer, AES Energía Rural y AES Medio Ambiente. Así, contribuye al desarrollo sostenible e inclusivo de las comunidades con educación sobre el uso seguro y eficiente de la energía eléctrica, el fortalecimiento del empoderamiento de la mujer a través de formación técnica y emprendedora, la inclusión económica entre las poblaciones más vulnerables por medio del acceso a energía asequible, y el impulso de programas dirigidos a la protección de los recursos naturales y la biodiversidad.

AES El Salvador
sirve a más de
1,5
millones de
clientes.

Cubre el
80%
del territorio
salvadoreño.



¡Sigamos construyendo un futuro más sostenible!

Como grupo AES El Salvador, nos orgullece poder acompañar, por segundo año consecutivo, a nuestros clientes y aliados estratégicos en su camino hacia el logro de sus objetivos de sostenibilidad.

Reafirmamos nuestro compromiso de innovar con soluciones energéticas que respondan a sus necesidades para seguir acelerando juntos el futuro de la energía.

Electromovilidad • Auditorías de Eficiencia Energética • Plantas Solares • Certificados de Energía Renovable
Sistemas Eléctricos Integrados • Techos Solares para Autoconsumo • Suministro de Energía Renovable



Liderando la
Transición Renovable

aes El Salvador